

COMUNICATO STAMPA Presentazione catalogo e Sfilata abiti

“News-Cover”

Notizie, immagini e visioni ai tempi dell’*Infotainment*

“News-Cover: Notizie, immagini e visioni ai tempi dell’*Infotainment*”, la mostra d’arte contemporanea itinerante organizzata dall’Associazione Culturale “**Smart Media**” (editrice del magazine online “Smart Marketing – Mensile di Comunicazione Marketing e Social Media”) e dall’**ACSI** (Associazione di Cultura, Sport e Tempo libero) **di Taranto**, che toccherà complessivamente 4 Città e 2 Regioni (Basilicata e Puglia) nasce da un connubio tra Editoria ed Arte.

La mostra scaturisce da un progetto lanciato sulle pagine di “Smart Marketing”, denominato la “*Copertina d’Artista*”, nel quale 12 diversi artisti hanno realizzato le 12 copertine digitali del mensile, nell’arco del 2015: 12 numeri, 12 copertine, 12 artisti. Quest’ultimi, attraverso il loro punto di vista privilegiato e la capacità di guardare oltre gli eventi, hanno interpretato le notizie e raccontato, a loro modo, l’anno appena passato.

Il progetto, dopo la partenza del 25 marzo scorso presso la Momart Gallery di Matera, si arricchisce di un ulteriore elemento: la moda.

Il **15 aprile** presso il **Salone di Rappresentanza della Provincia di Taranto** verrà presentato il **catalogo** della mostra ed avrà luogo la **sfilata** dei 12 abiti realizzati artigianalmente dagli studenti dell’I.I.S.S. Archimede di Taranto, liberamente ispirati alle 12 copertine (e quindi alle 12 opere) della rivista Smart Marketing.

Inoltre, venerdì **22 aprile**, la **mostra** inizierà la sua tappa tarantina, ospitata all’interno della **Chiesa Sant’Andrea degli Armeni** nel centro storico di **Taranto**, dove resterà fino a domenica 8 maggio.

PROSSIMI APPUNTAMENTI:

Taranto, *Salone di Rappresentanza della Provincia* (Presentazione catalogo e Sfilata) **15 aprile**

Taranto, *Chiesa Sant’Andrea degli Armeni (Domus Armenorum)* **22 aprile – 8 maggio**

San Giorgio Jonico (TA), *Laboratorio Urbano MEDITERRANEO* **20 maggio – 19 giugno**

San Marzano di San Giuseppe (TA), *Laboratorio Urbano Palazzo della Cultura* **16 – 25 settembre**

La mostra "News-Cover" è un evento in collaborazione con: Momart Gallery di Matera, Associazione Taranto Vecchia, Palazzo della Cultura San Marzano di San Giuseppe, Laboratorio Urbano Mediterraneo, Associazione culturale GeoArte, Associazione di Promozione sociale ERIS, Associazione Prometeo Video Lab, Associazione Taranto Vecchia e I.I.S.S. Archimede di Taranto.

L'evento gode del Patrocinio di: Io sostengo Matera Capitale 2019, Comune di Matera, Provincia di Taranto, Comune di San Giorgio Jonico e Comune di San Marzano di San Giuseppe.

La presentazione del CATALOGO e la SFILATA degli abiti avrà luogo Venerdì 15 aprile presso il Salone di Rappresentanza della Provincia di Taranto (via Anfiteatro, 4).

Inizio ore 18.30. Ingresso libero.

La seconda tappa della MOSTRA inizierà Venerdì 22 aprile presso la Chiesa Sant'Andrea degli Armeni, Piazza Monteoliveto, centro storico di Taranto.

Inizio ore 18.30. Ingresso libero.

Ivan ZORICO

Direttore Editoriale Smart Marketing

INFO:

Tel. 333 3316951/349 1312139

E-mail: redazione@smarknews.it - lab.urbano.mediterraneo@gmail.com

Web: www.smarknews.it - www.facebook.com/smart.marketing.mensile